

Teraźniejszość i przyszłość

ekrany i projektory do wizualizacji



Barco model OLite510

Obecnie sprzętem niezbędnym do przeprowadzenia projekcji plenerowych są przede wszystkim ekrany diodowe typu outdoor. Ekrany diodowe to jedyna dostępna technologia, która pozwala uzyskać ostry i jasny obraz video nawet przy pełnym nasłonecznieniu.

Wśród ekranów tego rodzaju można wymienić średniej klasy ekrany diodowe o pikselu powyżej 12 mm (Lighthouse, Barco model D-Lite). Od niedawna na polskim rynku dostępne są również

mniejszej konfiguracji, co pozwoli na zapoznanie się z nową jakością i w przyszłości zachęcić do korzystania z większych konfiguracji.

miało miejsce właśnie przy realizacji Miss World. Korona będąca jednym z głównych elementów scenografii tego wydarzenia została zbudowana z pojedynczych elementów.



ekrany diodowe o mniejszym pikselu, opracowane do zastosowań profesjonalnych.

Podstawowym elementem nowej technologii jest tzw. technika SMD (3 kolory w 1 diodzie) pozwalająca na uzyskanie jednolitego obrazu nawet przy bliskiej odległości i to pod kątem widzenia nawet 145 stopni! Taki ekran diodowy znajduje się obecnie w ofercie m.in. firmy Visual Art Event. Jest to ekran diodowy OLite510 o pikselu 10 mm, jedyna na polskim rynku dioda SMD w klasie diod outdoorowych.

Perspektywy związane z wprowadzeniem OLite510 na rynek są niemal identyczne jak w przypadku inauguracji nowego Mercedesa. Barię jest oczywiście cena ekranu i możliwości zakupu rynku. Aby sprostać tym możliwościom, kładąc jednocześnie nacisk na najwyższą jakość, można wypróbować wykorzystanie tego ekranu w

Z kolei perspektywy wykorzystania OLite510 jako diody wewnętrznej są bardzo obiecujące. Premierę OLite510 stanowiła Gala powitalna Miss World w warszawskiej Politechnice, która miała miejsce 3 września 2006 roku.

Mariusz Metelski z Visual Art Event: "Gdy zaproszono nas do współpracy, nie zastanawialiśmy się ani przez chwilę. Na przygotowanie projektu mieliśmy zaledwie jeden tydzień. Wiele wskazuje na to, że cel został osiągnięty."

OLite510 to najbardziej wszechstronna, nowoczesna dioda przystosowana do użytku zewnętrznego i wewnętrznego. Kolejną zaletą najnowocześniejszej technologii jest możliwość wykorzystania poszczególnych elementów, składowych modułów do tworzenia oryginalnych kształtów i dowolnych konfiguracji, które z dużych odległości układają się w jeden obraz. Pierwsze kreatywne wykorzystanie tej technologii

OLite 510 jest to idealne rozwiązanie dla wydarzeń odbywających się w dużych przestrzennych pomieszczeniach – halach czy nowoczesnych studiach telewizyjnych wymagających dużych obrazów i kreatywnych rozwiązań. Stanowi mniej kosztowną alternatywę dla powszechnie znanych diod wewnętrznych, których koszt wypożyczenia jest dużo wyższy.

W praktycznych zastosowaniach i przy mniejszym budżecie można wykorzystać wielkoformatowe projekcje z zastosowaniem projektorów multimedialnych. Projekcje te są wykorzystywane zarówno w takich wydarzeniach jak:

- festiwale muzyczne i filmowe;
- projekcje filmowe – bardzo popularne w tym roku kino letnie;
- eventy;
- wydarzenia sportowe.

Warunkiem sukcesu tych wydarzeń jest start w godzinach wieczornych, czyli po godz. 21.00 w okresie letnim oraz po godz. 18.00 w okresie jesienno-zimowym. W takich warunkach dobrze radzą sobie projektory multimedialne firmy Panasonic, najlepsze w klasie od 3500 AnsiLumenów do 10000 AnsiLumenów. Urządzenia te wyposażone są w specjalne ksenonowe żarówki, dzięki którym projektory świecą kilka razy mocniej niż dostępne na rynku modele wyższej mocy. Ta zaleta sprawia, że mogą one z powodzeniem zastąpić ciężkie projektory o dużej mocy i dużym zapotrzebowaniu na prąd. Kolejnymi funkcjami wyróżniającymi je spośród konkurencyjnych modeli jest edge-blending i colour-matching, dzięki którym wykorzystywane są do tworzenia projekcji wielkoformatowych na szerokich horyzontach bez utraty jakości w miejscu łączenia i nakładania się obrazów. Obraz taki charakteryzuje się tymi samymi poziomami kolorów i idealnym, "wygładzonym efektem" nakładających się na siebie krawędzi.

Ciekawostką mogą być imprezy plenerowe pod namiotami, gdzie w jasnym dziennym świetle świetnie radzi sobie dioda typu indoor Sony JTT-ron. Pod namiotami również dobrze sprawdzają się ekrany plazmowe.

Powyższy opis tylko w minimalnym stopniu przybliża tematykę imprez plenerowych. Wiadomo już, iż jest to dziedzina wymagająca zarówno pod względem możliwości sprzętowych, jak i zasobów finansowych. Niewiele firm może pozwolić sobie na "pełne szaleństwo". Obecnie rynek multimedialny charakteryzuje dynamiczny rozwój, ale również duże rozproszenie, co powoduje, że warunki cenowe dyktują najwięksi gracze.

Urszula Tajak-Rogozzińska
Visual Art Event
www.visualart.com.pl



Marcin Neumann, MiT: Co jest powodem rosnącego ostatnio zainteresowania projekcjami plenerowymi?

Urszula Tajak-Rogozzińska, Visual Art Event: Organizacja projekcji plenerowych jest zdecydowanie trudniejsza i bardziej kosztowna. Chociażby ze względu na zaplecze techniczne. Nowoczesne sale konferencyjne są pod tym kątem coraz lepiej wyposażone. Również ich wielkość jest imponująca i pozwala na realizację niekonwencjonalnych, spektakularnych widowisk z wykorzystaniem funkcji w jakie wyposażone zostały projektory multimedialne firmy Panasonic: Edge Blending i Colour Matching, dzięki którym istnieje możliwość uzyskania szerokich horyzontów (bez utraty jakości w miejscu łączenia i nakładania się obrazów). Oczywiście otwarta przestrzeń, nieograniczona zamkniętymi ścianami sali konferencyjnej uwalnia wyobraźnię. Ciekawe są również projekcje na budynkach. Jeśli chodzi o zaplecze techniczne, w przypadku projekcji plenerowych, generuje dodatkowe koszty związane z okablowaniem, generatorami prądowymi, budową specjalnych konstrukcji itp. Trudność wynika również z uwarunkowań związanych ze specyfiką podłoża. Konstrukcje stawiane np. na piasku wymagają dodatkowych umocnień i dodatkowego obciążenia. Wiadomo również, że urządzenia przystosowane do warunków outdoorowych są droższe w wypożyczeniu.

Czy zauważyli Państwo ostatnio rosnące zainteresowanie projekcjami plenerowymi? Jeżeli tak, to co jest tego powodem?

Lato 2006 obfitowało w wiele imprez plenerowych: festiwali filmowych i muzycznych, koncertów i akcji specjalnych. Wiele z nich sfinansowały firmy, które przez koncerty i festiwale chciały dotrzeć do swych potencjalnych klientów. Liczba firm, które decydują się na sponsorowanie w Polsce dużych imprez muzycznych z udziałami międzynarodowych artystów stale rośnie. Coraz częściej firmy poszukują nowych możliwości informowania o swoich produktach i osiągnięciach. Nic dziwnego – według badań instytutu ARC rynek i opinia – imprezy plenerowe bardzo skutecznie promują markę sponsora. Najlepiej sprawdzają się pikniki i festyny, nieźle wypadają też koncerty muzyki popularnej. Imprezy plenerowe pomagają wzmocnić wizerunek marki i świadomość o jej istnieniu. Kolejnym powodem wzrostu zainteresowania projekcjami plenerowymi jest napędzenie ruchu turystycznego w miastach, szczególnie w miesiącach letnich. Wiele ośrodków kultury czy urzędów z tego powodu decyduje się na takie przedsięwzięcie. Przykładem może być Płock – 8 lipca 2006 odbył się tam Festiwal ReggaeLand – ani jednego wolnego pokoju w hotelach, akademikach i pobliskich motelach. **Wniosek:** dobrze przygotowane przedsięwzięcie jest kołem napędowym turystyki w miastach.



Gala powitalna Miss World w warszawskiej Politechnice.



Korona będąca jednym z głównych elementów scenografii tego wydarzenia została zbudowana z pojedynczych elementów OLite510.