



HENNESSY w świecie filmu i muzyki

Marka Hennessy wspierała imprezy promujące film „Testosteron” i nową płytę Tatiany Okupnik.

W klubie Iguana Lounge w Warszawie spotkać można było wiele osobistości ze świata kina. Spotkanie zorganizowano z okazji zakończenia zdjęć do nowego filmu Tomasza Koneckiego i Andrzeja Saramonowicza „Testosteron”. Jedną z najbardziej popularnych sztuk teatralnych ostatnich lat doczekała się ekranizacji. „Testosteron” to opowieść o perypetiach siedmiu mężczyzn, którzy spotykają się na weselu Kornela. Niestety, do samego ślubu nie dochodzi, ale wesele bez panny młodej dla bohaterów okazuje się zupełnie szalone i pełne zaskakujących niespodzianek. Wśród odtwórców głównych ról znaleźli się znani i lubiani aktorzy m.in. Krzysztof Stelmaszyk, Maciej Stuhr i Piotr Adamczyk. Pana młodego zagrał Borys Szyc, a odtwórczynią roli niedoszłej żony jest

Magdalena Boczerska. Goście bawili się przy góraczym rytmach muzyki. Aktorom towarzyszyły hostessy podające koniak Hennessy w niecodziennym szkle. – Świat filmu wymaga wyrafinowanego smaku, stąd nie mogło zabraknąć naszego wykwintnego alkoholu – mówi Rafał Dmowski, Moët Hennessy brand manager. Premiera filmu przewidziana jest na marzec 2007 r.

14 września w Hotelu Polonia Palace w Warszawie odbył się mini koncert Tatiany Okupnik promujący nowy album „On my Own”. Wśród zaproszonych gości znaleźli się głównie dziennikarze, którym Tatiana zaprezentowała kilka utworów z nowej płyty przygotowanej w nowojorskim studiu nagrań. Artystce towarzyszył zespół muzyków ze Stanów Zjednoczonych, którzy wcześniej grali z takimi gwiazdami, jak Santana, Miles Davis i Chaka Khan. Solowe utwory Tatiany Okupnik stanowią ciekawą mieszankę R&B, soulu i nujazzu. Wydawcą płyty jest Niezależna Wytwórnia Kayax. „On my Own” na polskim rynku pojawi się w lutym 2007 r., a w Stanach Zjednoczonych i Europie Zachodniej w połowie przyszłego roku. (IW)

EKRAN DIODOWY Olite 510 promował Miss World 2006

Charakterystyczną koroną – jeden z głównych elementów scenografii gali powitalnej Miss World 2006 powstała z elementów ekranu diodowego Olite 510 (przystosowanego do użytku wewnętrznego i zewnętrznego). Firma Visual Art. Event, która była odpowiedzialna za całość technologicznych aspektów gali poinformowała, że było to pierwsze w Polsce wykorzystanie tak profesjonalnego sprzętu. Zaletą tej technologii jest możliwość wykorzystania poszczególnych elementów, składowych modułów do tworzenia oryginalnych kształtów i dowolnych konfiguracji, które z dużej odległości układają się w jednolity obraz.

– Gdy zaproszono nas do współpracy, nie zastanawialiśmy się ani przez chwilę. Na przygotowanie projektu mieliśmy zaledwie jeden tydzień. Wiele wskazuje na to, że cel został osiągnięty – twierdzi Mariusz Metelski z Visual Art Event.

Transmitowana w TVP2 gala była najchętniej oglądanym programem telewizyjnym niedzielnego wieczoru i zgromadziła milionową widownię (4,7 mln osób). Organizatorami Gali była Telewizja Polska, Miasto Stołeczne Warszawa oraz Polska Organizacja Turystyczna. (GB)



Miejsce dla Twojej firmy

WYNAJEM WAGONÓW INTERCITY

Oferta specjalna dla firm

Szkolenie? Wyjazd integracyjny? Prezentacja przetargowa? Przebieg spotkania w dużym stopniu zależy od atrakcyjności jego oprawy. Dlatego proponujemy Państwu firmie nowoczesny wagon konferencyjny wyposażony w ekran plazmowy, DVD oraz bezprzewodowe łącze internetowe i mikrofony. Do Państwa dyspozycji jest również luksusowo urządzone miejsce barowe oraz zaplecze kuchenne (na życzenie zapewniamy obsługę cateringową). Wynajęty wagon włączamy do pociągu ujętego w rozkładzie jazdy lub uruchamiamy specjalny pociąg na wybranej przez Państwa trasie. Podróż w interesach też może być przyjemnością.