

WOŚP 2008

# Pomocy

Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy działa tak naprawdę przez 365 dni w roku i przez 24 godziny na dobę. Jednak raz w roku Jurek Owsiak ubiera czerwone okulary i żółtą koszulę, wolontariusze wychodzą z puszkami na ulice, a w większości dużych miast odbywają się orkiestrowe koncerty.

Podobnie było w tym roku.

Muzyka i Technologia gościła na dwóch koncertach: w Krakowie oraz w Warszawie, doglądając jak wyglądają przygotowania do tych imprez.



miast. Jest to zatem bardzo ważny temat. Praktycznie każde miasto przeznaczają część swojego budżetu na autopromocję, a finał WOŚP niewątpliwie jest ogólnopolskim wydarzeniem medialnym, w które warto zainwestować. Jak pokazały prestiżowe badania rynku przeprowadzone przez BrandAsset® Valuator, Fundacja WOŚP jako marka znalazła się na drugim miejscu tuż po marce POLSKA (jako kraj). Ten ogromny sukces wizerunku Fundacji daje konkretne przełożenie na inwestycje związane z promocją w czasie wydarzeń związanych z Finałem WOŚP.

**Kilka słów na temat przygotowań krakowskiego koncertu WOŚP powiedział mi Rafał Orlicki, zastępca Dyrektora ds. Organizacyjnych Krakowskiego Biura Festiwalowego.**

**Łukasz Kornafel, MiT: Jak wygląda procedura przygotowań koncertów WOŚP?**

**Czy organizacja koncertu leży tylko w gestii Miasta, czy również, a może przede wszystkim – Fundacji?**

**Rafał Orlicki, Krakowskie Biuro Festiwalowe:** Krakowski Finał WOŚP organizowany od kilku lat na Rynku Głównym jest imprezą miejską przygotowywaną przez Krakowskie Biuro Festiwalowe, w której w roli współorganizatora występuje Telewizja Polska. W tym roku do grona organizatorów dołączyła



VisualArtEvent

Visual Art Event s.c.  
ul. Cynamonowa 41, 02-777 Warszawa  
Tel.: +48 (0) 22 894 49 33  
Tel./Fax: +48 (0) 22 644 81 03;  
biuro@visualart.com.pl  
www.visualart.com.pl



103 cale mobilnej plazmy

